

**PROPUESTA CONCURSO DE IDEAS JORNADA MUNDIAL HIGIENE DE MANOS 2011
ENTIDAD SOLICITANTE**

NOMBRE DE LA ENTIDAD: Parc de Salut MAR de Barcelona (Hospital del Mar, Hospital de la Esperanza y Centro Forum).

DOMICILIO: Hospital del Mar. Paseo Marítimo 25-29, 08003 Barcelona

NOMBRE Y APELLIDOS DEL REPRESENTANTE DE LA PROPUESTA:

Cristina González Juanes

TELÉFONO: 618 04 87 99 (profesional)

606 01 10 61 (particular)

EMAIL:

cgonzalez@hospitaldelmar.cat

NOMBRE Y APELLIDOS DE LAS PERSONAS QUE COLABORAN EN LA PROPUESTA:

- Vanesa Balsells de Sola
- Merce Fernández Verdaguer
- Montserrat Soro Artola
- Amelia Galve Julian
- Cristina Herranz Gutierrez
- Elena Sanchez Navamuel
- Irma Pou Briera
- Jessica Hernandez Ripoll
- Yasmina Ros Aguilar
- Montse Sacristan Casadellas
- Isabel Delgado Escalzo
- Deborah-angeles Cortes Simon
- Alberto Gonzalez de la Cerda
- Ana Vasco Gomez
- M^a Cinta Picart Gil
- Lydia Martinez Muñoz
- M^a Pilar Garcia Dilla
- Rosa Benito Cinca
- Victor Perez Safont
- Nuria Morillas Vilchez
- Ana Tutusaus Arderiu
- Laia Rusalleda Vilà
- Mercedes Calvo Mesa
- Ana María Castello Sau
- Gisela Cuixart Solsona

- M^a Angeles Alcalde Vilas
- M^a Luisa Cosp Llanas
- Nuria Lamy Fernandez
- Pilar Serrano Bajo
- Sergio Taibo Rull
- Neus Mendo Catalá
- Ana Rivares Fernandez
- Ana Rodriguez Marcos
- Ester Maria Crez Perez
- M.Carmen Rodrigo Moreno
- M.Carmen Valladares Balo
- Miriam Hernandez Abril
- Montserrat Garcia Gomez
- Antonia Caro Agudo
- Casilda Fernandez Diez
- Dolores Molina Carnero
- Marta Alfonso Burillo
- Nieves Vidal Pico
- Piedad Sanchez Sanchez
- Silvia Lopez Ambros
- Sonia Fernández Pérez
- Montserrat Salles Guix

TÍTULO O DENOMINACIÓN DE LA PROPUESTA: CAMPAÑA HIGIENE DE MANOS PSMAR 2011

CONTENIDO DE LA PROPUESTA: ámbito, destinatarios, objetivos, organización, desarrollo, duración, presupuesto, evaluación.

Ámbito: Hospitalario y Sociosanitario. Centros PSMAR.

Destinatarios: Profesionales asistenciales y no asistenciales. Pacientes, familiares y cuidadores.

Objetivos:

- Obtener un aumento del cumplimiento de la higiene de manos en los centros del PSMAR (H.Mar, H.Esperanza y C.Forum).
- Mejorar y mantener la calidad asistencial como medida de seguridad del paciente.
- Educación sanitaria para los pacientes, familiares y cuidadores sobre la importancia de la higiene de manos.

Organización:

Es de larga tradición en nuestra institución, sobretodo en el Hospital del Mar, la realización de diversas acciones formativas y campañas sobre la importancia de la higiene de manos para evitar la infección nosocomial.

Actualmente con la iniciativa del Programa de Control de Infecciones y con el apoyo de la Dirección

Enfermera se ha puesto en marcha desde enero del 2011 un proyecto de higiene de manos en los centros PSMAR. Dicho proyecto consiste en formar una red de profesionales de diferentes categorías como personas referentes en higiene de manos en sus respectivos centros. Estas personas implicadas en el proyecto se encargan de divulgar de diferentes formas la importancia de la higiene de manos y evaluar el cumplimiento.

En el marco de la campaña, la coordinadora del Proyecto conjuntamente con las personas referentes de los diferentes centros PSMAR y el Servicio de Comunicación han ideado diferentes acciones para la Jornada Global del día 5 de mayo y también durante todo el Proyecto.

Desarrollo:

Se ha desarrollado:

- Realización de un video corporativo con el personal asistencial de los centros PSMAR para sensibilizar sobre la importancia de la higiene de manos. **Anexo 1** (video ilustrativo de muestra)
- Organización de un premio a la mejor idea, mejor taller didáctico interactivo y mejor imagen /dibujo para aumentar el cumplimiento de la higiene de manos.
- Noticia en la intranet informando del concurso-premio y sus bases.
- Espacio informativo en la intranet con toda la información de la campaña y personas de referencia del proyecto.
- Acciones sobre la Jornada Global para la higiene de manos:
 - o Noticia intranet informando sobre la Jornada.
 - o Mensajes en el salvapantallas de los ordenadores de la institución.
 - o Puntos informativos en los diferentes centros con los siguientes materiales:
 - Pantalla de manos para comprobar la correcta realización de la higiene de manos.
 - Material de merchandising: piruletas y pins. **Anexo 2**
 - Pantalla para proyectar el video corporativo de higiene de manos en los diferentes centros durante la Jornada.
 - Acciones educativas y de entretenimiento durante la jornada:
 - **Hospital del Mar:** Un grupo de las personas referentes implicadas en el proyecto representaran con calcomanías divertidas adaptadas a sus manos, caras de animales que representan la higiene, y por otro lado caras de monstruos que representan los microorganismos. Realizaran la simulación de los pasos a seguir en la higiene de manos.
También se colocarán mensajes educativos a través de post-it en forma de mano en diferentes espacios del vestíbulo. **Anexo 3**.
 - **Hospital de la Esperanza:** Vestíbulo y recorrido por las diferentes unidades de un grupo de personas implicadas en el Proyecto, vestidos con una camiseta estampada y una diadema con iconos de manos, haciendo participar a través de un juego a los pacientes ingresados y a sus familiares / cuidadores. **Anexo 4.**
 - **C.Forum:** Sesión de psicomotricidad con música realizando movimientos de las manos.
Realización de un mural colectivo en el vestíbulo con estampas de manos realizada con pinturas lema “ Les nostres mans : netes o brutes?”(Nuestras manos, ¿ limpias o sucias?”).
 - o Carteles con el lema de la campaña “ Mans netes, mans segures” (Manos limpias,manos seguras) en el Hospital del Mar, en la Esperanza y en el Centro Forum. **Anexo 5.**
 - o Realización de un video con moviemaker con el conjunto de las diferentes acciones llevadas a termino durante la Jornada.
 - o Noticia intranet sobre valoración de la Jornada global y el video con moviemaker realizado.
 - o Reportaje de la campaña en la revista digital de la institución, Mar@laxarxa.
- Noticia en la intranet con los resultados del cumplimiento de higiene de manos PSMAR 2010- 2011.
- Mensajes en los salvapantallas con refuerzos positivos al mejor cumplimiento.
- Sesión de presentación de la campaña en el Consejo de Dirección.

Duración: Desde enero hasta diciembre de 2011.

Presupuesto:

- Todas las acciones que requieren presupuesto están esponsorizadas por Hartmann (Sterillium): vídeo corporativo, carteles Jornada, merchandising de la jornada.
- Dada la dificultad económica del momento, el resto de acciones: camisetas, post-it, diademas, calcomanías etc. que serán utilizadas para la realización de las acciones educativas y de entretenimiento en los centros PSMAR, serán realizadas con donativo personal de las personas referentes implicadas en el proyecto.
- También con la finalidad de ahorro corporativo, se están utilizando para la campaña carteles y pegatinas de ediciones anteriores sobre la higiene de manos. **Anexo 6.**

Evaluación:

- Las acciones en la intranet y en la web se valoraran con programas específicos (Google analytics) que cuantifican el número de visitas.
- Se pasará una encuesta de valoración de la Jornada global y del Proyecto PSMAR 2011.
- La participación en el premio se evaluará en función del número de propuestas recibidas.
- Se realizarán evaluaciones del cumplimiento de higiene de manos mediante observación post-campaña para valorar el impacto de las acciones realizadas durante la Jornada.