



ANEXO II

PROPUESTA CONCURSO DE IDEAS JORNADA MUNDIAL HIGIENE DE MANOS 2011

ENTIDAD SOLICITANTE	
NOMBRE DE LA ENTIDAD: Corporació Sanitària Parc Taulí	
DOMICILIO: Parc Tauli 1, 08208 Sabadell (Barcelona)	
NOMBRE Y APELLIDOS DEL REPRESENTANTE DE LA PROPUESTA: Inmaculada Fernández Moreno	
TELÉFONO: 937458237	EMAIL: ifernandezm@tauli.cat
NOMBRE Y APELLIDOS DE LAS PERSONAS QUE COLABORAN EN LA PROPUESTA: Equipo de Control de Infecciones CSPT: <ul style="list-style-type: none">• Inmaculada Fenández Moreno (Enfermera)• Marta Píriz Marabajan (Enfermera)• Lluís Falgueras López (Médico)• Soraya Caramelo Carretero (Auxiliar enfermería) Centro de Comunicación Corporativa CSPT Dirección del Hospital	
TÍTULO O DENOMINACIÓN DE LA PROPUESTA: "ESTAS SON MIS MANOS"	
CONTENIDO DE LA PROPUESTA: ámbito, destinatarios, objetivos, organización, desarrollo, duración, presupuesto, evaluación. <u>Ámbito</u> El ámbito de aplicación de la propuesta abarcaría todas las unidades de la CSPT , no sólo las unidades asistenciales sino también el resto de servicios no asistenciales (administración, laboratorios, cocina, etc.) <u>Destinatarios</u> Todos los profesionales de la CSPT y los usuarios que tengan interés en participar en la campaña. <u>Objetivos</u> Principal: Concienciar al profesional que trabaja en el entorno sanitario de la importancia de la higiene de manos.	





Secundarios:

- Formar a los profesionales sanitarios en la eficacia de las soluciones alcohólicas en la reducción bacteriana de la flora de las manos.
- Informar al usuario de la transcendencia de la higiene de manos sobre su salud.

Organización y desarrollo

ABRIL 2011

1. Creación del grupo multidisciplinar para llevar a cabo el proyecto y distribución de tareas.
2. Diseño del material gráfico:
 - Diseño del cartel (de la misma medida que la identificación personal).
 - Diseño de una encuesta post campaña para valorar el impacto y el alcance de la información.
3. Reprografía. Se realizarán carteles para una muestra representativa de los trabajadores.

4 DE MAYO 2011

4. Distribución del material reprográfico.
5. Información y difusión en la intranet del proyecto.

5 DE MAYO 2011

6. Colocación de los carteles en la parte trasera de la identificación profesional.

6 DE MAYO DE 2011

7. Encuesta post campaña a profesionales, usuarios y directivos de la CSPT.

Duración

Preparación de los diseños y del material: 1 mes

Distribución del material gráfico: 1 día

Presupuesto

Coste de reprografía

Evaluación

Encuesta post campaña para la valoración del impacto y del alcance de la información a los profesionales, usuarios y directivos.

DOCUMENTACIÓN ADICIONAL QUE SE ADJUNTA: si es el caso, relacionarla a continuación

Cartel "Estas son mis manos" para incorporarlo en la tarjeta identificativa de todos los profesionales.

OBSERVACIONES:

El cartel que se adjunta y la encuesta post campaña están en fase de mejora y elaboración.

Se realizarán los carteles en catalán y castellano.



Cartel "Estas son mis manos"

 **Corporació Parc Taulí**

Aquestes son les **MEVES** mans... 

Abans d'higiene de mans **Després d'higiene de mans**

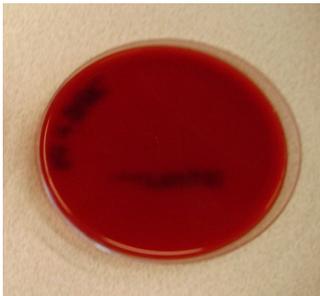


 **Organización Mundial de la Salud** | **Seguridad del Paciente** | **SAVE LIVES**
UNA ALIANZA MUNDIAL PARA UNA ATENCION MAS SEGURA | Clean Your Hands

 **Corporació Parc Taulí**

Estas son **Mis** manos... 

Antes de la higiene de manos **Después de la higiene de manos**



 **Organización Mundial de la Salud** | **Seguridad del Paciente** | **SAVE LIVES**
UNA ALIANZA MUNDIAL PARA UNA ATENCION MAS SEGURA | Clean Your Hands