



## ANEXO II

### PROPUESTA CONCURSO DE IDEAS JORNADA MUNDIAL HIGIENE DE MANOS 2011

| ENTIDAD SOLICITANTE  |  |
|--|--|
| <b>NOMBRE DE LA ENTIDAD:</b><br>Servicio de Medicina Preventiva. Hospital de Cruces. Vizcaya. País Vasco   |  |
| <b>DOMICILIO:</b><br>Plaza de Cruces s/n. Cruces. Barakaldo. Vizcaya. CP 48903.  |  |
| <b>NOMBRE Y APELLIDOS DEL REPRESENTANTE DE LA PROPUESTA:</b><br>JOSE IGNACIO VILLATE NAVARRO<br>BEATRIZ PACHO MARTIN   |  |
| <b>TELÉFONO: 946006105</b>   | <b>EMAIL: BEATRIZ.PACHOMARTIN@OSAKIDETZA.NET</b> |
| <b>NOMBRE Y APELLIDOS DE LAS PERSONAS QUE COLABORAN EN LA PROPUESTA:</b><br>JOSE IGNACIO VILLATE NAVARRO<br>BEATRIZ PACHO MARTIN<br>MARIA ISABEL URCELAY LOPEZ<br>JUSTINIANA CARRIBA RODRIGUEZ<br>MARIA JESUS CACHO CARIDAD<br>MARINA ANDUJAR GOMEZ<br>MARIA MERCEDES YAGUE ASENSIO<br>ROSARIO CALLEJA HERNANDO<br>JESUS DELGADO NARANJO<br>DAYSY DELGADO PAEZ<br>PAOLA ANDREA PATIÑO VEGA<br>GLORIA GONZALEZ MARCOS<br>,AMAYA ANA GUTIERREZ DE LA CRUZ<br>PATRICIA CIFUENTES CORNIDE<br>NATALIA HIDALGO FREIRE<br>FERNANDO ORTEGA RODRIGUEZ<br>MARIA LUISA ALVARADO VAZQUEZ<br>M ROSA MARTINEZ OLEAGOITIA<br>YOLANDA RODRIGUEZ RODRIGUEZ<br>IRATXE SEIJAS BETOLAZA<br>GONZALO TAMAYO MEDEL<br>M CRUZ LOPEZ HERRERA<br>ASUNCION AZPEITIA PALOMO<br>MARÍA GLORIA AROCENA CEDRON |  |
| <b>TÍTULO O DENOMINACIÓN DE LA PROPUESTA:</b><br><br><i>Campaña para la concienciación de la higiene de manos en los profesionales sanitarios</i>  |  |

**CONTENIDO DE LA PROPUESTA: ámbito, destinatarios, objetivos, organización, desarrollo, duración, presupuesto, evaluación. ( ver guía de la campaña anexa)**

La propuesta está dirigida a todos los trabajadores del hospital de Cruces.

Ámbito: Hospital de Cruces

Objetivo: el objetivo fundamental es concienciar sobre la importancia de la higiene de las manos como la medida más simple y eficaz de prevención de las IAAS y mejorar el cumplimiento de la práctica de la higiene de manos entre los profesionales del hospital de Cruces que establecen contacto con los pacientes. Además pretende instruir a los profesionales del hospital sobre una correcta técnica de higiene de manos.

Como objetivo secundario pretende disminuir las IAAS en el hospital de Cruces.

Organización, desarrollo y duración: el diseño de la campaña se ha inspirado en experiencias similares en otros países, así como en la evidencia publicada por organismos internacionales. Siguiendo las directrices de la OMS, el Ministerio de Sanidad y la Comisión INOZ la campaña desarrollada en el hospital de Cruces, bajo el lema “La solución pasa por tus manos” consta de tres fases:

- Fase de preparación: se instalaron dispensadores de soluciones base alcohólica en todas las áreas hospitalarias. Se informó a la dirección del hospital, se elaboró el cronograma de sesiones formativas y se diseñó una campaña publicitaria con diversos materiales de apoyo y marketing.
- Fase formativa y de concienciación: inicio de la formación por parte del Servicio de Medicina Preventiva. Esta fase se ha diseñado en dos “oleadas”. Una primera oleada de formación básica dirigida a todos los profesionales y una 2ª oleada de “formación de formadores” para asegurar la formación continuada del personal.
- Fase de evaluación: para determinar el impacto de la campaña, comprobando el número de profesionales formados y si ha mejorado el cumplimiento de la práctica de la higiene de manos entre ellos y/o consumo de soluciones de base alcohólica.

Evaluación: La evaluación de la campaña se llevará a cabo por distintos métodos (tal como se puede ver en la guía de la campaña). Actualmente se está llevando a cabo una valoración del impacto a través de una encuesta de satisfacción y conocimientos. Más de 2000 profesionales han recibido hasta la fecha formación en higiene de manos.

**DOCUMENTACIÓN ADICIONAL QUE SE ADJUNTA: si es el caso, relacionarla a continuación**

**Se adjunta material utilizado en la campaña como soporte didáctico y publicitario**

**OBSERVACIONES:**