



## ANEXO II

### PROPUESTA CONCURSO DE IDEAS JORNADA MUNDIAL HIGIENE DE MANOS 2011

ENTIDAD SOLICITANTE	
<b>NOMBRE DE LA ENTIDAD:</b> <a href="#">GERENCIA DE ATENCIÓN PRIMARIA DE TALAVERA DE LA REINA</a>	
DOMICILIO: Calle José Luis Gallo 2, CP 45600. Talavera de la Reina (Toledo). España.	
<b>NOMBRE Y APELLIDOS DEL REPRESENTANTE DE LA PROPUESTA:</b> <b>María Luisa Torijano Casalengua</b>	
<b>TELÉFONO:</b> +34 925821508/09 (opción 1)	<b>EMAIL:</b> <a href="mailto:mtorijano@sescam.jccm.es">mtorijano@sescam.jccm.es</a>
<b>NOMBRE Y APELLIDOS DE LAS PERSONAS QUE COLABORAN EN LA PROPUESTA:</b> <a href="#">Comisión Técnica de Seguridad del Paciente (CTSP) y Unidad Funcional de Gestión de Riesgos Clínicos (UFGRC)</a> <a href="#">Comisión y Unidad de Calidad</a> Grupo de Pacientes expertos en Seguridad	
<b>TÍTULO O DENOMINACIÓN DE LA PROPUESTA:</b> <b>Los mayores de la ciudad de Talavera también están en nuestras manos</b>	
<b>CONTENIDO DE LA PROPUESTA: ámbito, destinatarios, objetivos, organización, desarrollo, duración, presupuesto, evaluación.</b> <b>Ámbito:</b> Área sanitaria de Talavera de la Reina <b>Destinatarios:</b> Población y profesionales sanitarios y no sanitarios relacionados con los servicios sociosanitarios del área. <b>Objetivos:</b> Promover la higiene de manos entre la población mayor y los profesionales que la cuidan. Difundir las técnicas y los momentos para una adecuada higiene de manos. Incentivar la participación de los destinatarios en campañas relacionadas con esta buena práctica (en la vida diaria y en el ámbito sanitario). Garantizar los medios necesarios y difundir el uso adecuado de los recursos disponibles. <b>Organización:</b> La Gerencia de Atención Primaria de Talavera de la Reina liderará esta campaña que constará de varias actividades y eventos a celebrar la semana del 2 al 6 de mayo. Los recursos humanos con los que contamos son profesionales sanitarios y no sanitarios de la Gerencia y ciudadanos pertenecientes al grupo de pacientes expertos en Seguridad del Paciente. Se preparará todo el material (utilización de material ya disponible y edición de material novedoso) durante las semanas previas.	

En la semana del 4 al 8 de abril será realizada la difusión correspondiente, para el fomento de la participación. Se solicitará la colaboración de instituciones/empresas y grupos de la sociedad, Disponemos de nuestra página web para llegar a profesionales y usuarios y ese día se contará con prensa y radio.

Posteriormente será realizado un informe con los resultados de la campaña.

### **Desarrollo:**

- Se realizará un concurso de slogans entre todas las residencias socio-sanitarias de nuestro área. Habrá dos premios y diplomas:
  - Premio a la residencia que aporte el mejor slogan: Placa de reconocimiento para la residencia
  - Premio a la residencia que tenga el mayor número de participantes: Placa de reconocimiento para la residencia
  - Diploma para todos los participantes y un premio al ganador que aporte el mejor slogan
- Durante esa semana, en las pantallas de los centros de salud, se proyectarán los vídeos disponibles sobre higiene de las manos (OMS, Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, vídeo de lavado de manos sanitario realizado por niños, y edición de material nuevo: vídeo de lavado de manos sanitario realizado por mayores, mímica con actores de la ciudad, etc.)
- Actores de la ciudad aportarán su ingenio y se ocuparán de hacer presente la Higiene de las Manos en nuestra ciudad.
- Durante esa semana las actividades de Educación para la Salud del área se intentarán centrar en la Higiene de Manos en los centros sociosanitarios
- Taller formativo sobre higiene de las manos y uso de guantes al personal sanitario (médico, auxiliares de enfermería y enfermeras) de la residencia de titularidad pública de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha en Talavera de la Reina. Impartido por profesionales de la Gerencia
- Taller formativo sobre higiene de manos para los ancianos residentes de la residencia de titularidad pública de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha en Talavera de la

Reina. Impartido por ciudadanos pertenecientes al grupo de pacientes expertos en Seguridad del Paciente.

- Colocación de mesas informativas el día 5 de mayo en los cinco centros de salud urbanos. Los pacientes expertos ofrecerían información a los usuarios y realizarían demostraciones.
- Ese día todos los profesionales recibirán en sus consultas un envase de 100 ml y un tríptico informativo (Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad). Los envases y trípticos serán recepcionados a lo largo de la semana por el responsable de Seguridad en cada centro.
- Se enviará un mail a los correos electrónicos de todos los profesionales con la información de interés y los enlaces correspondientes.

**Duración:** Abril y primera semana de mayo

**Presupuesto:**

- Los premios: 200 euros
  - Premio a la residencia que aporte el mejor slogan: Placa de reconocimiento para la residencia
  - Premio a la residencia que tenga el mayor número de participantes: Placa de reconocimiento para la residencia
  - Diploma para todos los participantes y un premio al ganador del mejor slogan
- Taller formativo sobre higiene de las manos y uso de guantes al personal sanitario (médico, auxiliares de enfermería y enfermeras) de la residencia de titularidad pública de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha en Talavera de la Reina (dos horas). 120 euros o sustitución (una residencia)
- Taller formativo sobre higiene de manos para los ancianos residentes de la residencia de titularidad pública de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha en Talavera de la Reina. Impartido por ciudadanos pertenecientes al grupo de pacientes expertos en Seguridad del Paciente (una hora). 60 euros (una residencia)
- Se solicitarán muestras al laboratorio proveedor para la campaña del día 5 de mayo.
- 260 envases de 100 ml para repartir entre los profesionales: 250 euros



- 20 envases de medio litro para la demostración: 50 euros

**Presupuesto total: 680 euros**

**Evaluación:**

Se realizará un informe con todos los resultados obtenidos en la campaña:

- Nº de asistentes a las actividades programadas
- Grado de satisfacción con los talleres impartidos
- Utilización de las vías de difusión e impacto en los medios de comunicación
- Nº de participantes en el concurso de slogans.
- Valoración de la participación social (de instituciones/empresas/personas no sanitario/as)
- Otro tipo de evaluaciones

**DOCUMENTACIÓN ADICIONAL QUE SE ADJUNTA: si es el caso, relacionarla a continuación**

**OBSERVACIONES:**

El alcance que pretende este proyecto tiene como puntos fuertes los siguientes:

- Coordinación entre Atención Primaria y Bienestar Social.
- Es el primer año que contamos con un grupo de ciudadanos (pacientes, representantes de asociaciones, cuidadores, voluntarios) que ha recibido formación por la Escuela Andaluza de Salud Pública específica en Seguridad del Paciente en cuanto a cuidados y contacto con el sistema sanitario y que se ha ofrecido a extender estos conocimientos a otros, que más lo necesiten.
- Desde hace varios años nuestra gerencia, quien lideraría el proyecto, tiene en marcha numerosas iniciativas destinadas a la mejor gestión de los riesgos clínicos, la mayoría de ellas dentro del [Plan Estratégico de Seguridad del Paciente](#) que se viene llevando a cabo con éxito y en el que está implicado un equipo de profesionales que va creciendo día a día.