



ANEXO II

PROPUESTA CONCURSO DE IDEAS JORNADA MUNDIAL HIGIENE DE MANOS 2011

ENTIDAD SOLICITANTE	
NOMBRE DE LA ENTIDAD: DEPARTAMENTO DE SALUD DE LA PLANA, CONSELLERIA DE SANIDAD	
DOMICILIO: CARRETERA VILA-REAL A BURRIANA KM 0,5 VILA-REAL, CASTELLON	
NOMBRE Y APELLIDOS DEL REPRESENTANTE DE LA PROPUESTA: RAUL ARAMBUL RAMOS	
TELÉFONO: 964357600	
NOMBRE Y APELLIDOS DE LAS PERSONAS QUE COLABORAN EN LA PROPUESTA: RAQUEL CABEDO FERRIOLS (ferriols_raq@gva.es) RAUL ARAMBUL RAMOS (arambul_rau@gva.es)	
TÍTULO O DENOMINACIÓN DE LA PROPUESTA: "¿TIENES 30 SEGUNDOS?, SÓLO SERÁN 5 MOMENTOS"	
CONTENIDO DE LA PROPUESTA: ámbito, destinatarios, objetivos, organización, desarrollo, duración, presupuesto, evaluación. Las infecciones nosocomiales continúan siendo un reto importante en la asistencia sanitaria. El problema, no tiene una solución única y fácil, pero la mejora de la higiene y desinfección de las manos puede contribuir de forma notable en su reducción. La utilización de los preparados de base alcohólica puede ayudar a un mejor cumplimiento de la práctica correcta de higiene y desinfección de las manos entre los profesionales del Departamento de Salud de la Plana. La campaña "¿Tienes 30 segundos? Sólo serán 5 momentos" Pretende concienciar a los profesionales sobre la importancia que cada uno de ellos tiene en cuanto a su responsabilidad individual respecto a la resolución de este problema.	



El ámbito de actuación de la campaña es el Departamento de Salud de la Plana, incluyendo el Hospital de la Plana y la red de Atención Primaria.

Los destinatarios de la Campaña son los profesionales sanitarios y no sanitarios del Departamento, personal de limpieza, personal en formación (MIR, DUE y A. Enfermería) y aquellos profesionales que se incorporan al Departamento.

Los objetivos de la campaña son mejorar la disponibilidad y ubicación de los dispensadores de solución alcohólica, con el objetivo de situarlos en el entorno inmediato del paciente para facilitar su utilización. Por otra parte, concienciar de la importancia de una correcta higiene y desinfección de las manos de los profesionales sanitarios, aumentar el uso de la solución alcohólica, conseguir una mayor tasa de adherencia entre los profesionales y por último, disminuir las infecciones nosocomiales.

La campaña se inició con una evaluación inicial de la práctica de la higiene de las manos a través de dos cuestionarios; Cuestionario de percepción destinado a los directivos y Cuestionario de percepción destinado a los profesionales sanitarios, ambos cuestionarios pueden descargarse de la página web: <http://www.who.int/gpsc/5may/tools/es/>.

El diseño de la campaña se ha basado en un enfoque múltiple, en primer lugar con el compromiso de la Gerencia y la Dirección para que la campaña y la mejora de la higiene de manos sea un objetivo prioritario en el Departamento. En segundo lugar establecer un sistema de ubicación y disponibilidad de solución alcohólica en el entorno del paciente. En tercer lugar, una concienciación de los profesionales del Departamento. En cuarto lugar, una monitorización del cumplimiento de la práctica de higiene de manos y el establecimiento de programas de refuerzos positivos. Y por último, la utilización de pósters, trípticos, marcas de agua en los equipos informáticos del Departamento con el eslogan de la campaña y juegos interactivos que sirvan como recordatorio de la campaña.

El **desarrollo** de la campaña se inicia con la presentación de la campaña a los Jefes de Servicio y de Sección del Hospital, Supervisoras/es de Unidades de Hospitalización y Servicios Centrales del Hospital y Coordinadoras/es de Atención Primaria. Posteriormente se inicia la inserción de la publicidad en todo el Departamento a través de pósters, trípticos, marcas de

agua y se solicita a cada uno de los Servicios y Unidades de Hospitalización, que nombren a un representante para el concurso de buenas prácticas en higiene de manos a través del Juego *Wi-Five?* (<http://www.npsa.nhs.uk/cleanyourhands/resource-area/wi-five-game/>). Se instala el juego *Wi-Five?* en tres ordenadores situados en la biblioteca donde los concursantes competirán en las próximas semanas. El Servicio o Unidad ganador del concurso recibirá un diploma de reconocimiento a sus buenas prácticas en higiene de manos.

Al mismo tiempo se inicia el programa de formación - educación con talleres teórico prácticos de higiene de manos que se realizan todas las semanas en el aula de formación del Hospital de la Plana y Centros de Atención Primaria, que se mantendrán hasta finalizar la campaña.

La **duración** de la campaña será de 8 meses prorrogable si se considerara necesario. El **presupuesto** de la campaña *¿Tienes 30 segundos? Sólo serán 5 momentos* se ha desarrollado a través de la optimización de los recursos propios de la Unidad de Calidad y Seguridad del Paciente del Departamento de Salud de la Plana y ha contado con la colaboración en el patrocinio de la cartelería de la firma Proder Pharma proveedor por concurso público de la solución hidroalcohólica en esta área.

Para la **evaluación** de la efectividad de la campaña se recabará información sobre el consumo de solución alcohólica para posteriormente compararla con los datos que tenemos del año anterior, así cómo evoluciona en el tiempo el cumplimiento de la práctica de la higiene de manos a través de la observación directa.

DOCUMENTACIÓN ADICIONAL QUE SE ADJUNTA: si es el caso, relacionarla a continuación

PÓSTER, TRÍPTICO, MARCA DE AGUA, SALA DE JUEGO WI-FIVE? GAME

OBSERVACIONES: