

**Conferencia Europea de Seguridad del Paciente**

**Implementación de prácticas seguras en el  
marco de la acción colaborativa PaSQ**

**Madrid 21 de octubre de 2016**

**INFLUENCIA DE MATERIAL  
PROMOCIONAL SOBRE HIGIENE DE  
MANOS EN LA CULTURA DE SEGURIDAD  
DE UN HOSPITAL DE TERCER NIVEL**



**ÁMBITO:** Complejo Hospitalario Universitario Insular Materno-Infantil (CHUIMI) esta formado por el Hospital Universitario Insular (HUIGC) y el Hospital Materno Infantil (HUMIC), ambos centros de tercer nivel con 450 camas cada uno y acreditados para la docencia MIR.

**DESTINATARIOS:** Profesionales y usuarios.

**OBJETIVO:**

Incrementar la cultura de seguridad en relación a la higiene de manos en el CHUIMI a través de la presencia de recordatorios y mensajes en todo el centro sobre la importancia de la higiene de manos (HM) en la prevención de infecciones.



# MATERIAL PROMOCIONAL

## ESTACIONES DE HIGIENE DE MANOS

- Puntos dotados de mensajes, PBA e información técnica y trípticos
- Ubicados en las áreas asistenciales y en los hall de entrada.
- Contribuir a incrementar la conciencia de realizar el acto de higiene de manos con PBA, tanto entre el personal sanitario como entre los pacientes, visitas y familiares





# NUEVO MATERIAL PROMOCIONAL

- Ilustrador profesional (caricaturista colaborador de uno de los principales diarios de Gran Canaria).
- Formación específica en taller de higiene de manos por profesionales del Servicio de Medicina Preventiva del CHUIMI.
- Se le pidió elaborar material promocional con un mensaje claro, sencillo y adaptado al lenguaje profesional y coloquial.
- Se realizaron varios formatos de material, con la idea de que el mensaje sobre la higiene de manos estuviera presente en todo el centro.



# NUEVO MATERIAL PROMOCIONAL

- ✓ Manteles desechables para la cafetería del centro
- ✓ Carteles con mensajes destinados tanto al profesional sanitario como a los usuarios del centro
- ✓ Carpetas, entregadas a profesionales en talleres formativos y dípticos para talleres y estaciones de higiene de manos
- ✓ Calendarios: válidos para los años 2014, 2015 y 2016, con el **5 de mayo** señalado en rojo y con mensaje de **receta médica** prescribiendo la higiene de manos



# PRESUPUESTO

- λ 50 euros por cada diseño de cartel (6 carteles): 300 euros
- λ Calendarios (800 unidades): 200 euros
- λ Carpetas (1500 unidades): 450 euros
- λ Salvamanteles (5000 unidades): 320 euros
- λ Estaciones de HM (30 euros cada una): 240 euros
  
- λ Total: 1510 euros aprox.



# EVALUACIÓN

- λ Medición del consumo de PBA en todo el centro:
  - Parte de indicadores de la Estrategia Nacional
  - Sólo áreas que generan estancias
- λ Adherencia de los profesionales:
  - Momentos 1 y 2 de la OMS
  - Urgencias y Cuidados Intensivos (5 áreas)
  - Médicos, Enfermos, Auxiliares de enf.
- λ Audit de infraestructuras





Carmelo,  
si vas al baño, a comer  
o si toses y estornudas,  
te lavas las manos con  
agua y jabón...

... pero,  
pa entrá en la  
habitación, usas el gel  
que está allí...

¿tas  
oyendo... ?

Que sí,  
mujé...

¿ Y eso, mi niño,  
es pa los gérmenes  
que hay en las manos  
de las personas  
humanas?

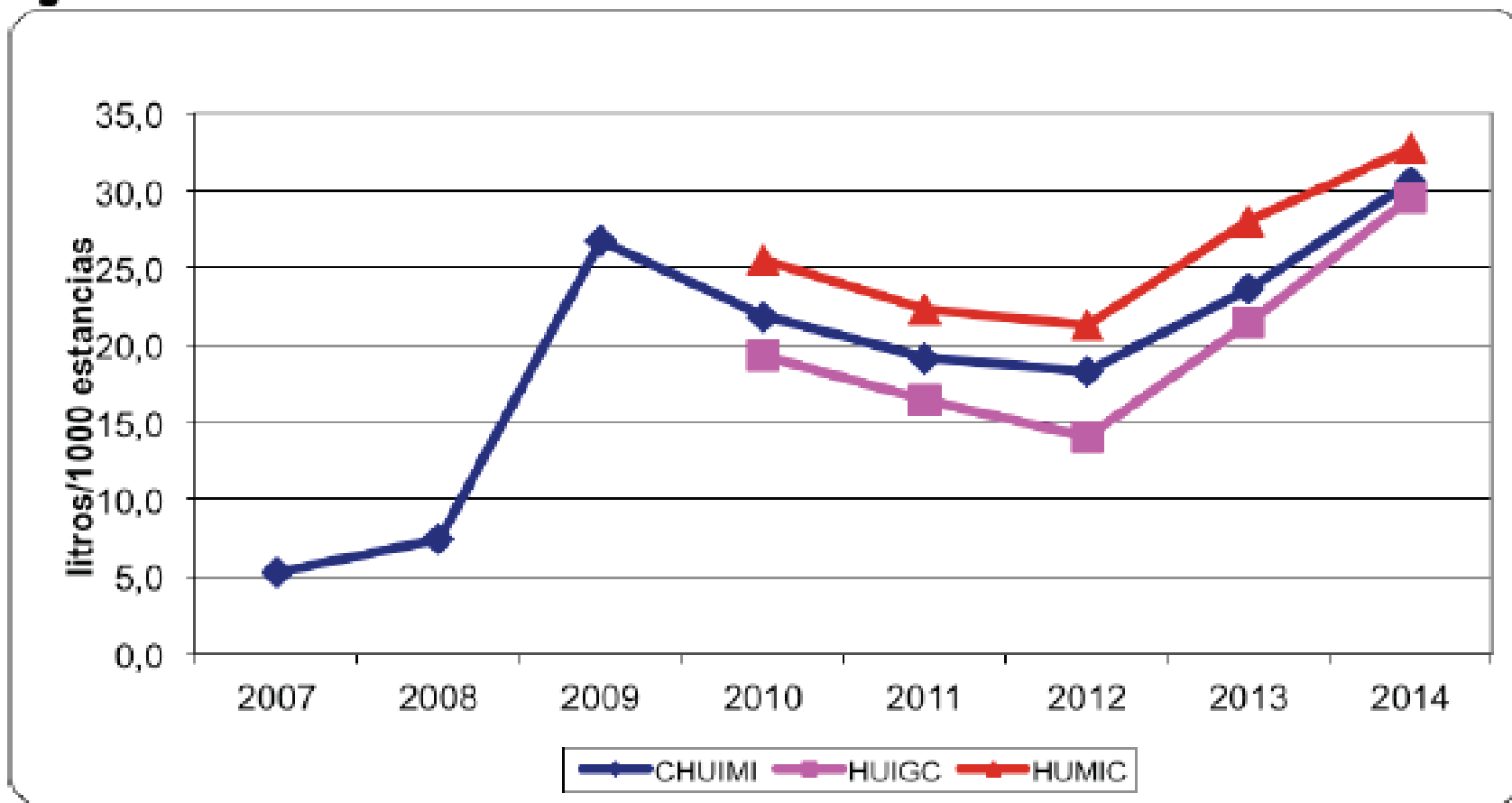
Si, señora, para  
eliminar los microorganismos  
que contaminan las  
manos...

Pos, date  
un chinguío bueno,  
que no quiero mas  
enfermedades...





**Figura 2. Consumo de PBA. Evolución 2007-2014**



HUIGC: Hospital Universitario Insular de Gran Canaria

HUMIC: Hospital Universitario Materno-Infantil de Canarias

CHUIMI: Complejo Hospitalario Universitario Insular Materno-Infantil

# DISCUSIÓN - CONCLUSIONES

- λ ADHERENCIA DE PROFESIONALES: aumento significativo durante 2014 y 2015.
- λ CONSUMO DE PBA: aumento significativo durante 2014.
- λ INFRAESTRUCTURAS: mejor estado de las infraestructuras en 2015 respecto a años previos.

Desde 2012 se realiza el mismo tipo de actividades para la promoción de la higiene de manos, la principal novedad es el desarrollo de una nueva estrategia plasmada en el material promocional presentado.

Muy buena acogida en todos los colectivos. Pensamos que los avances que se puedan producir, sobre todo a nivel de la cultura de seguridad, se deban al efecto de estos elementos nuevos.

Estamos convencidos de que el mantenimiento de las mejoras se conseguirá manteniendo estas actividades a medio-largo plazo.

